



Seguimiento y Monitoreo a la Gestión de la Formación Profesional Integral

Informe de Seguimiento y Monitoreo Regional

Primer Semestre 2026

Bienestar al Aprendiz y Atención Al Egresado

Regional Valle

23 – junio 2026

Coordinación de Formación Profesional Integral, Empleo y SNFT



1. Egresados

Desde la Regional Valle ha venido fortaleciendo sus servicios institucionales a través de diversas estrategias orientadas a la atención integral de las diferentes poblaciones, destacando de manera especial el Programa de Egresados SENA, el cual se fundamenta en los principios, valores y ética institucional.

Este programa, reglamentado mediante la Resolución 1229 de 2018, está dirigido a egresados de programas de formación profesional titulada que han cumplido con los requisitos académicos y administrativos necesarios para la obtención de su título o certificado.

El Programa de Egresados SENA tiene como propósito promover el sentido de pertenencia y la responsabilidad social en los egresados, fortaleciendo los procesos de comunicación y relacionamiento continuo con la entidad. Su ejecución se enmarca en las políticas institucionales y constituye un referente estratégico para la definición de acciones orientadas al cumplimiento de sus objetivos, conforme a la disponibilidad presupuestal y a los siete ejes estratégicos establecidos:

- ✓ Eje 1. Cualificación ocupacional.
- ✓ Eje 2. Intermediación y promoción laboral.
- ✓ Eje 3. Emprendimiento, innovación e investigación.
- ✓ Eje 4. Identificación del egresado en el mercado laboral.
- ✓ Eje 5. Pertenencia y vinculación del egresado al SENA.
- ✓ Eje 6. Gestión de información del egresado.
- ✓ Eje 7. Comunicación institucional y divulgación de servicios.

Estas estrategias buscan consolidar el rol del SENA como aliado estratégico en el desarrollo personal y profesional de los egresados, aportando al progreso en los ámbitos local, regional y nacional.

En este contexto, y en cumplimiento del rol como enlace regional de atención a egresados, durante el periodo comprendido entre febrero y junio de 2026 se ha alcanzado un avance del **58%** en la ejecución del plan de acción, de acuerdo con las metas establecidas para dicha vigencia. Estas acciones se desarrollan de manera articulada con los centros de formación de la Regional Valle, a través de los profesionales responsables del relacionamiento con los egresados.

COD	REGIONAL	PA	ACTA	EJES	NOMBRE DEL EJE	META PA 2026 (numero de actividades totales por eje)	ACCIONES EJECUTADAS ACUMULATIVO (05- 2026)	%
76	Valle	SI	SI	1	Eje 1. Cualificación Ocupacional.	206	78	38%
				2	Eje 2. intermediación laboral.	103	48	47%
				3	Eje 3. Emprendimiento, innovación e investigación.	120	21	18%
				4	Eje 4. Identificación del Egresado en el mercado laboral	2	2	100%
				5	Eje 5. Pertenencia y vinculación del Egresado al SENA	90	19	21%
				6	Eje 6. Gestión de información del Egresado	11	7	64%
				7	Eje 7. Comunicación institucional y divulgación de Portafolio de Servicios Institucionales.	10	12	120%

Tabla 1. Seguimiento Mensual % Actividades- Plan Acción Regionales

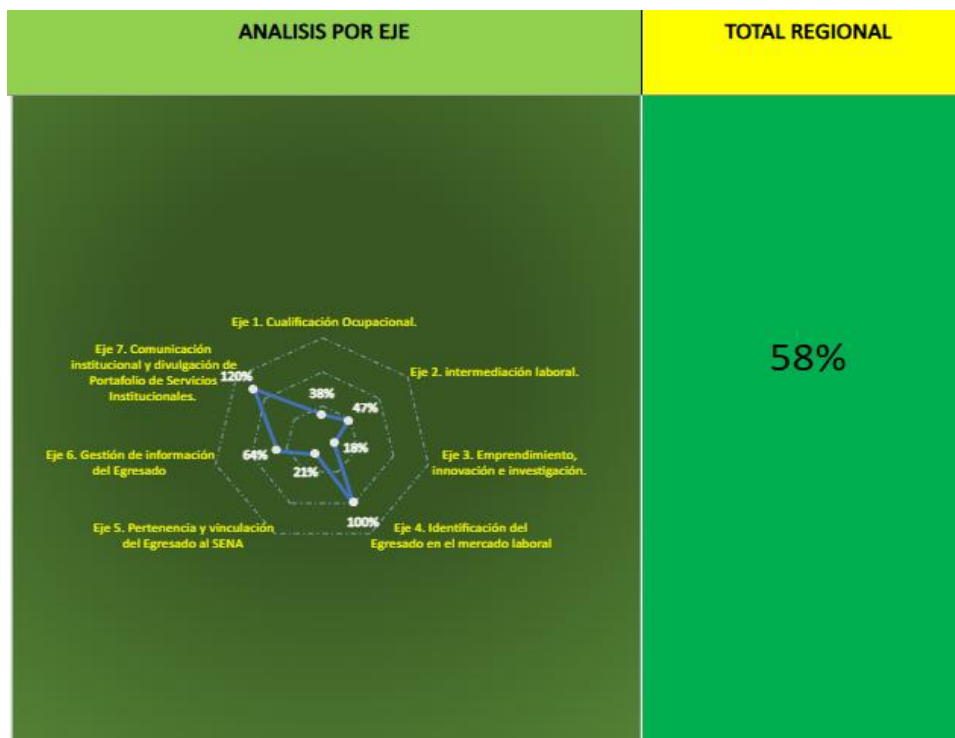


Tabla 2. Seguimiento Mensual % Actividades- Plan Acción Regionales



A continuación, se relacionan las actividades desarrolladas en conjunto.

1.1 Cualificación Ocupacional.

En el marco de la cadena de formación interna, el SENA promueve activamente la divulgación de las **III oferta de formación presencial y a distancia**, así como de **las II oferta de formación virtual**, desarrolladas hasta la fecha.

Estas acciones tienen como propósito no solo informar, sino también incentivar a los egresados a continuar su proceso formativo con la entidad, fortaleciendo sus competencias técnicas, habilidades blandas y su proyección profesional.

Como complemento a esta estrategia, en el ámbito de la cadena de formación externa, el SENA Regional Valle ha venido consolidando alianzas con diversas Instituciones de Educación Superior (IES), con el objetivo de ofrecer a sus egresados múltiples alternativas de formación universitaria. Estas iniciativas contribuyen al fortalecimiento de su perfil ocupacional y promueven la inclusión y la competitividad en el mercado laboral.

Durante la vigencia, se han desarrollado igualmente diversas actividades orientadas a socializar con los egresados los eventos y servicios liderados por el Grupo de Productividad y Competitividad, tales como formación continua especializada, mesas sectoriales y los servicios del área de evaluación y certificación de competencias laborales. Estas acciones buscan aportar conocimientos y herramientas que fortalezcan su perfil ocupacional y favorezcan su desarrollo profesional.

Durante el primer semestre se llevaron a cabo reuniones de fortalecimiento de la alianza de cadena de formación externa con siete universidades, en las cuales se abordaron temas clave relacionados con el desarrollo del convenio con el SENA. En estos espacios se presentó el análisis de las cifras de estudiantes nuevos y antiguos correspondientes al año 2025, considerando los niveles nacional, regional, departamental y específicamente la ciudad de Cali. Asimismo, se realizó la revisión de la segmentación entre matrículas totales y aquellas correspondientes a la cadena de formación SENA, identificando que la participación de esta última continúa siendo un factor relevante para el crecimiento y la consolidación de la articulación educativa entre las instituciones.

Actividades desarrolladas	Descripción
Se realizó la difusión de III oferta de formación presencial y a distancia, y II oferta de formación virtual dirigida a la comunidad de egresados, con el fin de promover su continuidad formativa.	Se realizaron 108 envíos organizados en grupos de 500 destinatarios, logrando impactar a más de 54.000 egresados, con el objetivo de divulgar la oferta de formación disponible y promover la continuidad de sus procesos formativos, fortaleciendo así sus competencias y proyección profesional.
Se realizó la difusión por correo institucional sobre los beneficios, portafolio de servicios, conferencias, talleres brindados por las IES, para brindar a los egresados alternativas universitarias que potencien su perfil laboral, inclusión y competitividad en el mercado laboral.	Se realizó el envío de 306 correos, por grupos de 500 destinatarios, impactando con la información a más de 153.000 egresados, con el fin de ofrecerles opciones de educación superior que optimicen sus competencias, fomentando la inclusión y el desarrollo competitivo.
Se realizó la difusión a egresados por correo institucional sobre las actividades desarrolladas por las mesas sectoriales, sobre las actividades, promoviendo la articulación sectorial y el desarrollo del talento humano	Se realizó el envío de 98 correos, por grupos de 500 destinatarios impactando con la información a más de 49.000 egresados, para impulsar la integración sectorial y el fortalecimiento.
Difusión a egresados por correo institucional sobre las actividades desarrolladas por formación continua especializada programa que orienta en la creación de proyectos formativos a la medida para actualizar competencias laborales y potenciar la productividad nacional.	Se realizó el envío de 42 correos, por grupos de 500 destinatarios impactando con la información a más de 21.000 egresados, Estrategia que guía la estructuración de programas educativos personalizados, buscando perfeccionar el perfil de la fuerza laboral e impulsar el desarrollo competitivo nacional.
Difusión a egresados por correo institucional sobre las actividades desarrolladas por formación complementaria, con la finalidad actualizar y profundizar en los conocimientos y habilidades	Se realizó el envío de 172 correos, por grupos de 500 destinatarios impactando con la información a más de 86.000 egresados, ayudando a los egresados a sus conocimientos del talento humano, impulsando su crecimiento profesional.
Se llevó a cabo visitas de socialización por parte de la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior (CUN) y la Universidad ECCI con el fin de exponer los procesos de homologación, la oferta académica, las alternativas de financiación y los beneficios exclusivos para la continuidad profesional de los egresados.	Se llevó a cabo jornada de socialización por parte de las IES en cada uno de los centros de formación (CDTI, ASTIN, CGTS y CEAI), tuvieron como objetivo dar a conocer las oportunidades de continuidad académica mediante las cadenas externa de formación.

1.2 Intermediación y Promoción Laboral

Actualmente, se desarrollan actividades de difusión y orientación dirigidas a egresados, en articulación con la Agencia Pública de Empleo (APE) y empresas del sector productivo, con el propósito de facilitar la intermediación laboral y promover su vinculación efectiva al mercado laboral.

Actividades desarrolladas	Descripción
Divulgación de vacantes APE, para garantizar la vinculación laboral de los egresados, facilitándoles el acceso oportuno a ofertas de empleo vigentes.	Se realizó el envío de 262 correos, por grupos de 500 destinatarios impactando con la información a más de 131.000 egresados. Donde los egresados pueden visualizar y postularse a las vacantes que se acomoden a sus perfiles.
Divulgación de talleres ocupacionales APE.	Se realizó el envío de 141 correos, por grupos de 500 destinatarios impactando con la información a más de 70.500 egresados, con el fin de brindará herramientas y estrategias para mejorar su empleabilidad y desarrollar habilidades para la búsqueda de empleo, aprende a destacar en entrevistas, utiliza redes sociales de manera efectiva y ábrete camino en el mundo profesional.
Divulgación Micro feria expo empleo.	Se realizó el envío de 133 correos, por grupos de 500 destinatarios impactando con la información a más de 66.500 egresados, el egresado entrega su hoja de vida más directamente al personal de las empresas, permitiéndole realizar una breve presentación personal que genera un impacto inmediato y acelera el proceso de contratación.
Divulgación ofertas laborales externas.	Se realizó el envío de 32 correos, por grupos de 500 destinatarios impactando con la información a más 11.500 egresados. De Empresas que buscan el talento técnico y tecnológico para cubrir vacantes vigentes que garantizan un empleo digno y formal.
Divulgación “Expo empleo Egresados”	Se realizó el envío de 10 correos, por grupos de 500 destinatarios impactando con la información a más 5.000 egresados. Dicha difusión estuvo orientada a promover la jornada, la cual conta con la participación de diversas empresas del sector productivo que presentaron sus vacantes disponibles



	con el fin de fomentar la vinculación laboral de la comunidad
--	---

1.3 Emprendimiento, Innovación e Investigación.

En articulación con el área de emprendimiento, se están divulgando las actividades orientadas al fortalecimiento empresarial, la generación de empleo y el incremento de ingresos, a través de asesorías técnicas personalizadas y el acceso a los servicios del Tecnoparque. En este contexto, se han desarrollado acciones como la socialización del portafolio de servicios del Tecnoparque y la promoción de las asesorías brindadas, con el fin de dar cumplimiento a las actividades establecidas.

Actividades desarrolladas	Descripción
Difusión por correo institucional sobre talleres y cursos de emprendimiento e innovación	Se realizó el envío de 269 correos, por grupos de 500 destinatarios impactando con la información a más de 134.5000 egresados, donde se brinda herramientas de habilidades blandas y características clave del emprendedor
Difusión por correo institucional sobre portafolio de servicios Tecnoparque	Se realizó el envío de 7 correos, por grupos de 500 destinatarios impactando con la información a más de 3.500 egresados, A través de esta difusión, se socializaron los servicios institucionales enfocados en la transferencia de conocimiento y tecnologías en áreas estratégicas como biotecnología, nanotecnología, ingeniería, diseño, electrónica y telecomunicaciones.
Difusión por correo institucional sobre invitación a Feria de Emprendimiento Sembradores de Paz	Se realizó el envío de 27 correos, por grupos de 500 destinatarios impactando con la información a más de 13.500 egresados. El propósito de esta difusión fue extender la invitación a un espacio institucional diseñado específicamente para visibilizar iniciativas, historias de superación y oportunidades de crecimiento orientadas a nuestra comunidad de emprendedores víctimas del conflicto armado.

1.4 Identificación del Egresado en el Mercado Laboral.

En el marco de los estudios de seguimiento a la vinculación laboral de los egresados certificados, reportados por el Observatorio Laboral Ocupacional (OLO), la Dirección General informó a la Regional Valle sobre los resultados correspondientes a la gestión de la cohorte del segundo semestre de 2025. Este informe presenta análisis relacionados con la inserción laboral de los



egresados, lo que permite identificar avances, tendencias y oportunidades de mejora en los procesos de formación, así como en la articulación con el sector productivo.

La Regional Valle cuenta con un total de **6.902** certificados **2025-2** y una tasa de vinculación laboral del **81.2% 2025-2** ocupando el puesto número 3º en el país.

A partir de dicho análisis, se establecen acciones articuladas con la Agencia Pública de Empleo – APE –, con el objetivo de ejecutar estrategias como ferias de empleo, microrruedas y talleres ocupacionales; estas actividades están orientadas a fortalecer las habilidades de los egresados y facilitar su acceso a oportunidades laborales, contribuyendo así a su inserción efectiva en el mercado laboral.



Tabla 3. Matriz de pertinencia- Egresados valle OLO

1.5 Pertenencia y vinculación del Egresado al SENA.

Con el propósito de fortalecer el sentido de pertenencia y el vínculo de los egresados con la entidad, mediante estrategias de comunicación institucional, durante el primer semestre se desarrollaron las actividades contempladas en el plan de acción. Entre estas se destacan el reporte de casos exitosos, la realización de reuniones de seguimiento con el equipo de egresados, el alistamiento de los encuentros de egresados en los diferentes centros de formación y la atención oportuna a las dudas e inquietudes manifestadas por la comunidad de egresados.



Actividades desarrolladas	Descripción
Casos exitosos de egresados bimensual de centros formación.	Hasta el momento, el Centro Náutico Pesquero es el único centro que ha ejecutado el encuentro de egresados, con una asistencia total de 89 graduados de diferentes programas. Se tiene previsto que los centros de formación restantes desarrollen esta jornada durante los meses de julio y agosto del presente año.
Orientación y respuesta a solicitudes de información realizados a través de correo institucional y/o Blog de egresados de la regional y centros de formación.	Durante este semestre se han atendido 74 solicitudes e inquietudes de egresados de la regional Valle.
Realización de encuentro de egresados regional valle.	Hasta el momento, el Centro Náutico Pesquero es el único centro que ha ejecutado el encuentro de egresados, con una asistencia total de 89 graduados de diferentes programas. Se tiene previsto que los centros de formación restantes desarrollen esta jornada durante los meses de julio y agosto del presente año.



Se realizó la Difusión por correo institucional sobre Jornada de registro y actualización del Sisbén.	Se realizó el envío de 51 correos, por grupos de 500 destinatarios impactando con la información a más de 25.500 egresados. Durante el desarrollo de la jornada presencial se brindó atención oportuna y acompañamiento directo a un total de 53 entre aprendices y egresados
Difusión por correo institucional sobre Feria Nacional de Trámites y Servicios SENA en el Territorio donde se realizó la atención de: Socialización y orientación sobre los programas de formación disponibles, Difusión y postulación a vacantes de empleo activas, Asesoría técnica para la validación de ideas de negocio y proyectos productivos y Orientación para el proceso de Certificación de Competencias Laborales	Se realizó el envío de 24 correos, por grupos de 500 destinatarios impactando con la información a más de 12.000 Egresados, esta difusión garantizó el acompañamiento oportuno a la comunidad en los componentes de oferta formativa, intermediación de empleo, estructuración de emprendimientos y certificación de la experiencia laboral.
Difusión por correo institucional sobre actividades promocionadas por los centros de formación	Se realizó el envío de 29 correos, por grupos de 500 destinatarios impactando con la información a más de 14.500 Egresados, A través de esta estrategia de difusión, se socializaron tres campañas institucionales clave: la Campaña de Donación de Uniformes en Buen Estado (CTA), la conmemoración de "Abril, mes del libro y las bibliotecas SENA", y la guía orientativa para el Acceso al Carné Digital.

1.6 Gestión de información del Egresado.

Durante el primer semestre se llevó a cabo una actualización constante de los datos de los egresados, con el fin de facilitar el cumplimiento de los objetivos del programa. Adicionalmente, se aplicó con la divulgación de la encuesta dirigida a egresados y aprendices en etapa productiva, orientada a recopilar información actualizada y pertinente; hasta el momento o han llegado los resultados de esta encuesta.

1.7 Comunicación Institucional y Divulgación de Servicios.

Se implementan estrategias de comunicación orientadas a fortalecer el vínculo con los egresados, mediante la difusión constante del portafolio de servicios institucionales y la actualización permanente del blog regional. En este espacio se publica información relevante sobre los talleres,



ferias, charlas, entre otras actividades por medio de Correo electrónico institucional egresadosenavalle@sena.edu.co <https://egresadosregionalvalle.blogspot.com/> ,y cada centro de formación en su Página oficial de Facebook, WhatsApp, Instagram, Facebook.

**Egresados
Regional Valle**



[Inicio](#) [Nosotros](#) [Vacantes](#) [Emprende](#) [Agendate](#) [Inspírate](#) [Convenios](#) [Centros de Formación](#) [Contáctanos](#) [Preguntas frecuentes](#)

Te invitamos a participar de los talleres de orientación

Estimados emprendedores , el Centro de Desarrollo Empresarial SBDC del Centro de la Construcción SENA, los invita a participar del Taller de Orientación virtual; espacio en el cual se explicarán los servicios que ofrece el área de emprendimiento SENA y la Ruta Emprendedora para aplicar a las diferentes Convocatorias.

Te acompañamos en el camino de crear y hacer crecer tu emprendimiento.

 Fecha: Viernes 26 de junio de 2026

 Hora: 2:00 p.m.

 Link de la Videollamada: <https://meet.google.com/dpm-nhbw-epe>

iii Los Esperamos !!! 



Talleres de Orientación
iPrográmatel

Participa de nuestros talleres y la ruta de emprendimiento que el Centro de Desarrollo Empresarial tiene para ti.

 Viernes 26 de junio de 2026



¡Hola Egresado SENA!

Queremos seguir en contacto contigo y mantenerte informado sobre las últimas noticias, eventos y oportunidades que tenemos para ti.

Tu colaboración es fundamental para continuar fortaleciendo nuestra comunidad y ofrecerte lo mejor del SENA.

Actualiza tus datos aquí 

**Calendario de actividades EGRESADOS**

Tabla 4. Pagina regional Blog Egresados Valle